

Aerosol e ambiente protagonisti a Parigi

Delle due tematiche si è parlato in occasione della terza edizione di Aerosol Forum, la fiera-convegno ospitata presso la Cité des Sciences et de l'Industrie della capitale francese.

Si è svolta lo scorso marzo a Parigi la terza edizione di Aerosol Forum, la fiera-convegno dedicata alle innovazioni nel settore degli aerosol e dei sistemi spray e di erogazione. Il meeting, organizzato da Oriex Communication e tenutosi presso la Cité des Sciences et de l'Industrie della capitale francese, ha ospitato una trentina di espositori, tra i principali produttori e fornitori di imballaggi a livello europeo, e ha accolto oltre 600 visitatori, provenienti da 20 Paesi diversi, a rappresentare i vendor protagonisti dell'universo degli aerosol del vecchio continente.

Visto a Parigi

Ripetendo la formula della fiera-convegno, Aerosol Forum ha rappresentato anche quest'anno un'occasione privilegiata di incontro e di confronto tra tutti

i protagonisti della filiera, brand owner, fornitori di packaging, esperti e stampa del settore. Come nelle edizioni precedenti, il meeting parigino ha innanzitutto proposto una panoramica a trecentosessanta gradi sugli ultimi sviluppi tecnologici in ambito di bombolette spray e sistemi di erogazione, attraverso le soluzioni messe in mostra sugli stand degli espositori. Accanto allo showcase, Aerosol Forum ha proposto un intenso programma di conferenze. Tema all'ordine del giorno, l'ambiente e lo sviluppo sostenibile. L'attenzione è stata puntata soprattutto sulla fase progettuale del packaging, ovvero sull'aspetto tecnico, verde e creativo della produzione di bombolette spray. Le sfide che attendono il futuro green degli aerosol riguarderebbero infatti, secondo quanto emerso durante il congresso, la capacità da parte dei fornitori di imballaggi di sviluppare design che uniscano un look glamour e moderno a funzionalità e praticità di utilizzo e rispetto dell'ambiente, inteso quest'ultimo quale riduzione progressiva dell'impatto ambientale.

Aerosol Award

Momento clou della due giorni parigina, la cerimonia di premiazione del concorso Paris Aerosol Award 2009. Da tre anni a questa parte, il concorso organizzato in concomitanza con la fiera-convegno, punta a promuovere l'innovazione nello sviluppo delle bombolette spray, premiando i progetti tecnologicamente più innovativi. Nell'edizione 2009 i vincitori delle quattro categorie in concorso sono stati: "Cryozone" di Kéraskin Esthetics,



per il brand L'Oréal nella categoria New Market; "Sylva Gun" di Soppec per la categoria Functionality, 'L'huile d'olive extra-vierge pulvérisée' di Noveo, del brand Fareva per la categoria Design; "Naturprotect" di Sanex per il brand Sara Lee nella categoria Aesthetics and Artwork. La giuria ha altresì attribuito una menzione speciale a "What a feeling" di Tubex e "Fructis Style" di Garnier, L'Oréal.

Tutti pronti per il 2010

L'edizione 2009 di Aerosol Forum non ha fatto in tempo a chiudere i battenti, che si è subito cominciato a parlare dell'edizione 2010. Gli organizzatori dell'evento hanno infatti già reso note le date del prossimo forum, che si terrà nel mese di marzo del 2010. Qualche anticipazione è stata data altresì sui contenuti, sempre focalizzati su tematiche di attualità: a fronte della crescente attenzione riservata in generale al binomio "salute e alimentazione", Aerosol Forum ha deciso di occuparsi proprio dello sviluppo di packaging per il settore del cosiddetto "healthy food".

Rivoluzionando formula dell'evento e nome, nel 2010 parteciperemo infatti al Paris Aerosol Restaurant.

P. B.

