

Une mention spéciale a été attribuée à la laque « Fructis Style Tenue & Flex » des laboratoires Garnier pour son décor. Grâce au dernier procédé d'impression proposé par Boxal, le boîtier de cette laque est revêtu d'un effet miroir brossé et le dessin du bambou apparaît très net du fait de la haute résolution (8 000 dpi) de l'image.



Une autre mention spéciale a été attribuée au boîtier « what a feeling » de Tubex. L'entreprise a transposé sa technique développée sur tube l'année précédente à un boîtier métallique. Celle-ci donne un effet haptique : en touchant le boîtier, on a l'impression de sentir du sable sous ses doigts. Il est également possible d'imiter d'autres matériaux comme la gomme ou le satin.

**Design.** « Le design ne se résume pas au style, explique Jean-Paul Cornillou, du Strate College. Pour attribuer le prix « design », nous avons pris en compte tout ce qu'apporte le packaging à l'utilisateur, en quoi il répond à sa demande. » Le lauréat de cette catégorie est l'huile d'olive en spray Noveo développée par Fareva et Lindal. Emballages Magazine avait présenté ce concept exposé au SIAL dans son [numéro 904 du 17 novembre dernier](#). Il s'agit d'une huile d'olive conditionnée dans un BOV (bag-on-valve) qui est délivrée sous forme de gouttes, de filet ou de spray.

