

LE PREMIER CENTRE DE RESSOURCES DE L'EMBALLAGE EN LIGNE

Saisissez votre recherche

RECHERCHER

[ACCUEIL](#) [TOUS LES SECTEURS](#) [ALIMENTAIRE](#) [BOISSONS](#) [HYGIÈNE-BEAUTÉ](#) [PHARMACIE](#) [LUXE](#) [NON ALIMENTAIRE](#)

Tous secteurs

LE DÉCOR PLÉBISCITÉ AUX PARIS AEROSOL AWARDS 2009

Le 13 mars 2009 par Mirabelle Belloir

Mots clés : Fournisseurs d'emballages, Design, Matériaux, Aluminium, Innovation



Le prix "esthétique-décoration" a été très discuté au vu de la qualité des nominés.
DR

mercredi 11 mars pendant l'Aerosol Forum.

Décor. Le lauréat du prix « Esthétique-Décoration » a été source de discorde parmi les membres du jury. C'est finalement le déodorant « NaturProtect » de Sanex qui l'a emporté. Le jury a apprécié l'effet tactile créé par un embossage à la fois concave et convexe qui rappelle la forme de la pierre d'Alun, composant principal de ce déodorant.

Le jury a particulièrement salué les progrès des techniques d'impression sur les boîtiers.

Pendant longtemps, les boîtiers d'aérosol ont été le cauchemar des designers. « Les équipes marketing nous demandaient de superbes graphismes mais nous savions pertinemment que le rendu imprimé ne serait pas à la hauteur, explique Véronique Liabeuf, designer et membre du jury des Paris Aerosol Award. Aujourd'hui, grâce aux nouveaux moyens mis en place par les industriels et les imprimeurs, nous avons la capacité de travailler le conditionnement aérosol comme n'importe quel autre emballage. » Les techniques de décoration étaient ainsi à l'honneur à la remise des Paris Aerosol Awards 2009 qui a eu lieu