

Aérosols : de la forme aux effets



Situation du marché des aérosols

En Europe, qui est le premier producteur mondial, 53,8% des aérosols produits sont utilisés pour les produits cosmétiques (2007). La France se positionne comme le 11ème producteur européen d'aérosols, avec 11% de parts de marché. 51% de sa production est utilisée en cosmétique (2007). La France consomme 10 aérosols par personne et par an (tous marchés confondus : cosmétique, produits d'en-

L'industrie cosmétique réclame des solutions personnalisées, avec des aérosols de forme, et une décoration réussie. Les développements vont dans ce sens.

Un aérosol avec une électronique intégrée

Spraylogik, société canadienne de développement clé en main de technologies de diffusion à froid et d'aérosols, combine une électronique d'automatisation (minuterie, détecteur de mouvement, contrôle à distance, etc.) à un système de diffusion. Ce système se caractérise par une utilisation

de matériaux uniques, piézoélectricité, effet venturi, aérosol... **1**. Cette combinaison permet de développer un diffuseur personnalisé qui répond aux exigences de chaque client : fonctionnalité, design, application. «La création d'un diffuseur performant ne se fait pas au détriment de la qualité visuelle du produit» souligne François Boucher, directeur général SprayLogik. Dans le cadre du projet Hush Fragrances par exemple, l'aérosol devient un bel objet, avec un look épuré, rappelant un peu la ligne Ipod, qui peut se fondre dans de nombreux espaces intérieurs et même devenir un objet décoratif. Cette solution est possible grâce aux technologies de miniaturisation de la société canadienne, et à son système de diffusion intégré à l'aérosol (système breveté).

L'embossage en ligne

Le fabricant allemand d'aérosols Tubex a récemment mis l'accent sur les améliorations techniques concernant la décoration. Pour répondre au mieux aux boîtes de forme qui sont sa spécialité. Le fabricant, qui

dispose de son propre atelier de fabrication d'outils et de ses propres experts pour les développer, possède huit lignes de production rapide de boîtiers de forme, pour des diamètres de 35 à 59 mm, et une impression jusqu'à huit couleurs. Le Thermotransfer **2** est un nouveau process de décoration, qui offre des designs photo réalistes, une impression haute qualité huit couleurs, sur toute la surface du boîtier, qui peut combiner offset et flexo. Une impression numérique peut aussi être utilisée pour personnaliser les emballages. Des effets optiques - et tactiles - sont possibles en

utilisant un sur-verniss. Ce process autorise la production de petites séries à un coût économique.

Tubex a récemment investi dans l'embossage. Il a, dit-il, installé la première ligne au monde de production de boîtiers aluminium qui permet un embossage en ligne. Ce process, développé sur son site de Rangendingen, assure un embossage sur la surface totale de l'emballage, de formes, écritures, logos... Les boîtiers, aussi bien de forme ronde qu'ovale,

peuvent être embossés sur cette ligne.

Le boîtier avec des zones mises en relief (qui peuvent faciliter la prise en main, par exemple), présenté sous la forme de prototype aux concours, a reçu un World Aluminium Aerosol Can Award par Aerobal, et un prix de bronze pour le Cans of the Year Awards décerné par CanMaker. Tubex se préoccupe aussi de l'environnement, et utilise des vernis à base d'eau, et des vernis poudre (powder coating), dont l'utilisation garantit l'absence d'émissions CO₂, précise la société. La production du boîtier aérosol du dentifrice Aquafresh **3** qui a été primé en 2008 a été réalisée en utilisant un vernis poudre.

