

SALON

QUAND LES AÉROSOLS FONT IMPRESSION...

Le congrès parisien Aérosol Forum a mis en avant de nouvelles techniques d'impression et des utilisations originales de ce mode de conditionnement éprouvé.



Pendant longtemps, les designers ont haï les aérosols: l'impression des boîtiers n'était jamais à la hauteur de leur vision. « Pendant 50 ans, il n'y a pas eu de réelle amélioration des techniques d'impression », constate Dominique Renault, commercial chez Boxal. Mais ceux, qui étaient présents à Aérosol Forum, congrès parisien organisé par Oriex Communication les 10 et 11 mars derniers dont Emballages Magazine est partenaire, ont pu constater que cette époque était révolue. Boxal propose une impression offset haute qualité qui permet d'obtenir une résolution de 8000 dpi, contre 2400 dpi traditionnellement. « Ceci nous permet d'imprimer des photos, des portraits, d'obtenir des dégradés très fins. » Autre technique: « What a feeling » de Tubex donne un effet aptique au corps de l'aérosol. L'utilisateur à l'impression de toucher du sable en prenant le bidon. Ces deux procédés ont d'ailleurs reçu une mention spéciale aux Paris Aerosol Awards. Les designers ont une autre raison de se réjouir: ils ne sont plus cantonnés au graphisme, ils peuvent désormais jouer avec la forme du bidon. « Ce dont vous rêviez dans les années 1990, nous sommes désormais capables de le réaliser », explique Frank Flecheux, directeur recherche et développement chez Aerocan. Les



Organisée par Oriex Communication pour le Comité français des aérosols (CFA), la troisième édition du congrès Aérosol Forum a eu lieu les 10 et 11 mars 2009 à Paris. Rendez-vous est pris pour les 9 et 10 mars 2010.

industriels proposent des formes différentes, embossent en creux et en relief sur tout le corps. Ce n'est plus un problème technique mais une question de coût.

GRÂCE À DES CAPTEURS, LA DIFFUSION PEUT ÊTRE ACTIVÉE PAR LA VOIX OU L'APPROCHE DES MAINS.

Il n'y a pas que le corps qui évolue. À l'intérieur, différents systèmes sont proposés. Plusieurs intervenants ont vanté les qualités du bag-on-valve (BOV): Il s'agit d'une poche multicouche contenant le produit, le gaz propulseur n'étant pas en contact

direct. Ce système se sert de gaz inertes comme propulsion, il peut aussi être utilisé tête en bas contrairement au système classique. Le BOV reste encore un marché de

niche, son coût étant 4 à 5 fois plus élevé qu'un aérosol traditionnel. Alcan Food, qui fournit des films pour fabriquer les poches, travaille sur de nouvelles compositions. « Les films actuels utilisent de l'aluminium. Quand nous demandons à nos clients la raison de ce choix. Ils ne savent pas pourquoi. Nous réfléchissons donc à de nouveaux matériaux », explique la société. Le mode de diffusion évolue également. L'entreprise canadienne Spray Logik du Québec a présenté des modes de déclenchement électroniques. Grâce à des capteurs, la diffusion peut être activée par la voix ou l'approche des mains, un peu comme pour un séchoir. Les intervenants ont démontré la multitude d'utilisations possibles des aérosols dont les professionnels n'ont pas forcément conscience. D'ailleurs, Rexam, qui développe des pompes pour éviter les gaz propulseurs, a présenté sa dernière buse permettant de diffuser des produits visqueux pour... l'adapter à des aérosols! Preuve que ces derniers ont de l'avenir.

LE JAPON À LA POINTE DE L'INNOVATION

Le pays du soleil levant est souvent à la pointe en matière d'emballage et de conditionnement. Keiichiro Teramoto, directeur recherche et développement (R&D) de Daizo Aerosol Division, a dévoilé comment créer des aérosols innovants. Sa société produit des aérosols depuis plus de 50 ans. « La conception d'un produit innovant doit prendre en compte à la fois des idées concernant la formulation du produit mais aussi des idées concernant le packaging », explique-t-il. Parmi la dizaine d'exemples qu'il a donnée lors de son intervention, citons: les aérosols compacts, qui pour la même quantité de produits, utilisent moins de gaz propulseur et moins de solvant, les boîtiers en polyéthylène téréphtalate (PET) ou encore les solutions qui génèrent un effet sorbet sur la peau.



Mirabelle Belloir