



## L'Oréal : l'innovation touche aussi bien l'aspect fonctionnalité que technologique

Le grand nombre de produits en aérosols lancés par L'Oréal illustre le dynamisme des aérosols pour la cosmétique, notamment pour les brumes solaires et les auto-bronzants. « Sur des produits beaucoup plus techniques, le Cryozone lancé récemment chez Kerastin ou le Lift Active Reti-Ha de Vichy font l'objet d'un brevet L'Oréal » note Isabelle Lepeltier, responsable, Centre d'Expertise Packaging - Packaging & Development, L'Oréal. Présidente de la session « Aérosols pour la cosmétique » au **Aerosol** Forum 2011, elle a ajouté : « dans le cas de Cryozone, il s'agit de générer du froid pour une crème de soin à destination des esthéticiennes. Quant au Lift Active Reti-Ha de Vichy, il apporte clairement une nouvelle fonctionnalité mais adaptée à une formule très sensible à l'oxygène qui a besoin d'être complètement protégée ». De plus, le jury d'Aerosol Forum a primé cette année Déo Libéral de la marque Garnier pour sa fonctionnalité et son format. A l'avenir, il devrait y avoir plus de solutions écologiques et économiques sur le marché. Les exemples récents d'applications montrent que les marques mettent également l'accent sur la diffusion et la prise en main. « En outre, les contraintes réglementaires nous conduisent à anticiper en permanence pour trouver de nouveaux vernis externes ou internes, de nouvelles solutions de gaz, de nouvelles solutions décors » conclut I. Lepeltier.

