

ESPACE ADHÉRENTS

[RETOUR À L'ACCUEIL](#)

PRÉSENTATION DU CFA

PLANÈTE AÉROSOL

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

GLOSSAIRE

EDUCATION

Lettres électroniques
archivées

Aerosol Forum : une vitrine incontournable

Aerosol Forum s'est imposé ces dernières années comme une des manifestations phares pour les professionnels des métiers de l'aérosol. Il s'inscrit dans l'esprit des salons très ciblés qui permettent aux professionnels d'un secteur de se rencontrer pour tisser des relations et de se tenir au fait des dernières innovations et de l'actualité d'un marché en constante évolution. A l'occasion du prochain Aerosol Forum, les 8 et 9 mars prochains, le CFA a souhaité donner la parole à une entreprise fidèle à cette manifestation puisqu'elle y expose depuis sa première année d'existence il y a 5 ans. Parole à Laurent Dodet, vice-président de la R & D et de l'ensemble des achats et des ventes pour le Groupe Fareva.

La Lettre : Avec 845 MC de chiffre d'affaires FAREVA est un des leaders sur le marché des aérosols... et pourtant vous continuez à exposer à Aerosol Forum. Une entreprise comme la vôtre a-t-elle encore besoin de participer à ce type de salon ?

Laurent Dodet : L'aérosol est une des premières technologies par laquelle nous avons démarré en 1988 et représente aujourd'hui près de 15% de notre chiffre d'affaires. Comme vous le savez Aerosol Forum est un salon très ciblé, très spécifique ouvert uniquement aux professionnels. Il est bien organisé et propose chaque année une véritable expertise tant dans les exposants qu'au niveau des conférences qui sont proposées. A ce titre, il offre une vitrine exceptionnelle pour les entreprises de ce secteur et pour ses partenaires. Disons plutôt que Fareva ne pourrait pas ne pas exposer dans ce type de manifestation, justement parce que nous sommes des professionnels du secteur. Fareva doit continuer à asseoir sa notoriété, faire connaître ses savoir-faire et ouvrir de nouvelles perspectives.



La Lettre : Qu'attendez-vous de ce salon en tant qu'exposant ?

Laurent Dodet : Sur notre stand nous présentons nos derniers produits ainsi que nos sites dans différents pays : France, UK, Turquie, Ukraine et bientôt le Brésil. Toutes ces unités de production développent une technologie aérosol. En tant qu'exposant nous souhaitons aussi montrer notre diversité qui est une des particularités de notre groupe. En effet nous sommes sur les secteurs des médicaments, des cosmétiques spray et aérosols à poches, les produits de technologie industrielle et ménager; et dans chacun de ces secteurs nous couvrons la totalité de la chaîne: formulation, fabrication et conditionnement. Ce salon est l'occasion d'afficher cette diversité à nos clients ou prospects. Les visiteurs - plus de 800 sont attendus cette année - peuvent aussi découvrir notre produit primé il y a deux ans pour l'innovation spray qui permet de fractionner des huiles alimentaires à l'état naturel sans y apporter d'additif. Mais nous venons aussi pour voir ce que font les autres et notamment tous les fournisseurs de matières premières et de packaging qui exposent aussi. Nous tissons des contacts avec eux et prenons la température du marché. Il est rare d'avoir une telle concentration de professionnels à rencontrer en si peu de temps. De ce point de vue là c'est très productif pour nous.

La Lettre : Est-ce que FAREVA participe aussi aux cycles de conférences ?

Laurent Dodet : Bien entendu puisque notre groupe possède une véritable expertise dans ce domaine, nous souhaitons aussi la partager pour faire avancer l'innovation. Cette année, c'est le directeur de la R & D qui animera une conférence sur le retour sur expérience des innovations dans la formulation. Il évoquera aussi les tendances en termes de conservateurs dans un contexte où les impacts sur l'environnement sont très observés ainsi que les conditions de sécurité. L'aérosol est une technologie qui doit évoluer tout en gardant son identité, ce qui fait sa spécificité. Dans un contexte difficile comme celui que nous traversons aujourd'hui nous devons anticiper tous les mouvements et les arrêts de certaines matières premières, et quelques fois le manque de capacité sur le marché ; bref tout ce qui pourrait modifier l'avancée de ce secteur.

Retrouvez toutes les informations sur Aerosol Forum les 8 et 9 mars prochains sur le site internet : www.aerosol-forum.com