



FOLDING AND SETUP BOXES



Marchés & tendances

22 février 2010

Imprimer  envoyer par mail 

Le futur de l'aérosol

Le salon Aérosol Forum se tiendra les 9 et 10 mars prochains, à la Cité des Sciences et de l'Industrie à la Porte de la Villette de Paris. Michel Fontaine, Président du Comité Français des Aérosols, CFA, explique à Premium Beauty News pourquoi ce nouveau rendez-vous ne sera pas tout à fait comme les autres.



Michel Fontaine

Premium Beauty News - L'aérosol, un produit qui fêtait ses cinquante ans l'année dernière et pour lequel les polémiques n'ont pas manqué ! Un produit pourtant plus vivant que jamais !

Michel Fontaine - Vous avez bien résumé le sujet ! Ce produit a été et reste, osons le dire, fantastique ! Et ses inventeurs n'imaginaient sans doute pas l'énorme progrès que leur invention allait générer au cours des années. Les chiffres sont têtus ! Il s'en consomme chaque année 11 milliards d'unités dans le monde dont 4 milliards aux États-Unis, 600 millions en France. La Chine qui, il y a dix ans, était un nain dans ce domaine, va en consommer cette année 1 milliard ! Pas mal pour un produit que l'on disait condamné à la fin des années 1980 !

Premium Beauty News - Il faut dire que cette industrie a aussi beaucoup appris !

Michel Fontaine - C'est vrai ! L'utilisation des fréons comme gaz propulseur est de l'histoire ancienne. Nous sommes dans l'ère des hydrocarbures et nous parviendrons demain à utiliser de l'air comprimé. Ce qui prouve d'ailleurs l'énorme faculté d'adaptation de cette industrie aux nouvelles contraintes à la fois environnementales, techniques et consuméristes.

Premium Beauty News - Pourtant, vous organisez pendant Aerosol Forum [1], un atelier au thème un peu provocateur : « Un monde sans aérosols ? ».

Michel Fontaine - Mais c'est précisément là que nous nous allons nous rendre compte du caractère indispensable de ce conditionnement. Après cinquante ans de développement de hautes technologies, les aérosols sont présents dans la vie quotidienne de chacun, dans la salle de bains, la cuisine, à l'atelier ou au garage. Ils servent aussi au conditionnement de certains médicaments. Et, dans l'industrie, ils sont aussi utilisés pour des produits techniques extrêmement élaborés.

Mais il y aura aussi tout au long de ces deux journées d'autres thèmes liés au Design et au Développement durable, aux dernières innovations techniques.



- Derniers articles**
- 23/02/2010 Le Colorado pourrait interdire les ingrédients cancérigènes et reprotoxiques
 - 23/02/2010 « La tendance est là. Mais qu'est-ce qu'un packaging durable ? » Jonathan Cohen (...)
 - 23/02/2010 M-real déploie son système d'efficacité énergétique
 - 22/02/2010 Le futur de l'aérosol
 - 22/02/2010 La cosmétique naturelle devrait attirer les investisseurs en 2010
 - 22/02/2010 PLV décalée pour Paco Rabanne avec Cosfibel
 - 20/02/2010 Promens lance un pot cosmétique écologique à paroi mince
 - 20/02/2010 MBF : « le zéro défaut est devenu notre Bible »
 - 19/02/2010 Walgreens s'empare de Duane Reade
 - 18/02/2010 Promens recrute un nouveau directeur commercial et technique



FOCUS

 **MakeUp in Paris profite du dynamisme du marché du maquillage**

Tous les feux sont au vert pour MakeUp in Paris, le premier événement consacré à la filière internationale du maquillage. Le marché du maquillage reste le plus dynamique du secteur Beauté. Il est l'expression de ce qui marche. La création et l'innovation sont au rendez-vous. Le dynamisme du maquillage Dans tous les (...)



Spécialiste en injection plastique

BRÈVES

Le  Colorado pourrait interdire les ingrédients cancérigènes et reprotoxiques

 PLV décalée pour Paco Rabanne avec Cosfibel

 Promens lance un pot cosmétique écologique à paroi mince

 Walgreens s'empare de Duane Reade





Aerosol Forum, Paris, 2009



Premium Beauty News - Autre originalité, la formule Paris aérosol restaurant !

Michel Fontaine - Effectivement, le repas sera pour les participants une occasion de passer de la théorie à la pratique. Ce repas sera agrémenté de produits conditionnés en aérosol ainsi que de produits élaborés par Pierre Dominique Cécillon (Académie Cinq sens, Paris) et son équipe. L'objectif sera de convaincre du potentiel de la technologie aérosol tant pour l'alimentation au quotidien que pour la restauration.

Voir en ligne : www.aerosol-forum.com

Propos recueillis par Jean-Yves Bourgeois

Notes

[1] La 4ème édition d'Aerosol Forum se tiendra les 9 & 10 mars 2010, à Paris Cité des Sciences et de l'industrie. Plus de 800 participants en provenance d'une trentaine de pays représentant les marques internationales leaders et leurs fournisseurs d'aérosols sont attendus (une quarantaine d'exposants).

© 2010 - Premium Beauty News - www.premiumbeautynews.com

Imprimer  envoyer par mail 