

Home > Actualités > Packaging > Aerosol Forum 2011 en expansion !

## Aerosol Forum 2011 en expansion !

LUNDI, 13 SEPTEMBRE 2010 08:42 | JUAN DIAZ DIAZ, ACTUALITÉS - PACKAGING

| |

0 Comments

La 5ème édition d'Aerosol Forum se tiendra les Mardi 8 et Mercredi 9 Mars 2011, à Paris, Cité des Sciences et de l'industrie. Plus de 900 participants en provenance d'une trentaine de pays représentant les marques internationales leaders et leurs fournisseurs d'aérosols, « dispensing technologies » et services (quarante exposants) sont attendus. Il est à noter que le nombre d'exposants et de participants progresse chaque année depuis la 1ère édition.

C'est le rendez-vous international incontournable des principaux acteurs du conditionnement aérosol, « dispensing technologies » et des services : Amcor Flexibles, Aptar Groupe, Boxal, Clayton Corporation, ColepCCL, Coster, Emulsia, Fareva, Hinterkopf, Inventec, Laboratoires Chemineau, Leading Edge Labels, Lindal, Nussbaum, Plasticum, Precision, Sarten, Simsek Ambalaj, Tubex, etc.

Ces exposants soulignent chaque année que ces deux journées, présidées par les meilleurs experts des marques d'aérosol et de dispensing technologie leur permettent de :

- Rencontrer leurs clients et prospects sans perte de temps dans un seul et même espace à taille humaine et convivial ;
- De mettre en avant leurs innovations au fil des conférences dont les thèmes se renouvellent chaque année ;
- Rentabiliser leur investissement grâce à la formule "tout compris" intégrant jusqu'au coût de parking, la restauration et l'accès aux conférences.

### Les plus grandes marques mondiales répondent présent !

Tous les ans, nous sommes heureux d'accueillir des représentants de : 3M, Astra Zeneca, Bayer, Beiersdorf (Hansaplast, Nivea), Bourjois, Carrefour, Chanel, Coty (Adidas, Cerruti, Davidoff, Lancaster, Pierre Cardin), Danone, Ducros McCormick, Elle & Vire, Estée Lauder, GSK, Henkel, Johnson & Johnson, Juva Santé, Laboratoire Bioderma, L'Oréal (Armani, Biotherm, Diesel, Cacharel, Garnier, Helena Rubinstein, Kérastase, Lancôme, Shu Uemura, The Body Shop, Vichy, Yves Saint-Laurent), Nestlé, Pierre-Fabre, Reckitt Benckiser, Sara Lee, Total, Unilever ou encore Yves Rocher. Elles donnent leur avis sur Aerosol Forum : <http://www.aerosol-forum.com/fr/temoignages.php>

### Une Innovation Workshop pour booster le développement de nouvelles applications !

Cette 5ème édition d'Aerosol Forum verra pour son ouverture le mardi 8 mars 2011 l'organisation d'une Innovation Workshop. Michel Fontaine, Président du Comité Français des Aérosols (CFA) et du Conseil National de l'Emballage (CNE), présidera cette « Innovation Workshop » qui permettra aux meilleurs experts des technologies et des marchés des aérosols de « plancher » sur les thèmes :

- Le design des aérosols pour l'industrie alimentaire, animé par :

Jean-Paul Cornillou, Strate College Designers  
Jay Gouliard, Vice-President Global Packaging, Unilever

- Les aérosols en matière plastique : freins et opportunités, animé par :

Véronique Liabeuf, Enjoy  
Charles Duclaux, Responsable Packaging et Environnement, DGO, L'Oréal, France

- Applications techniques et de niches animé par :

Xavier Camidebach, Directeur Marketing Europe, Precision  
Jo Jackson, Corporate Marketing Manager, ColepCCL

A l'issue des travaux, chaque groupe présentera ses pistes d'innovations aux participants. Aerosol Forum se révèle être un concentré d'innovations pour les marques et leurs fournisseurs d'emballages.

### Un programme de conférences pour partager le savoir des experts !

Les conférences de l'après-midi seront présidées par Nathalie Thys, Responsable de Production Aerosol, GSK. Elles traiteront des technologies aérosol et des techniques du spray pour les produits de santé.

Le mercredi 9 mars 2011, les conférences du matin consacreront pour la 1ère fois une session sur le thème du développement des aérosols pour le domaine de la cosmétique. Elles seront présidées par Isabelle Lepeltier, DGT, L'Oréal & Philippe Barnouin, Responsable laboratoire Aérosols Research & Expertise Packaging Center, L'Oréal.

### La cérémonie des Paris Aerosol Awards, la reconnaissance des pairs !

Cette session sera suivie de la cérémonie des Paris Aerosol Awards qui verra les présentations techniques des experts packaging des marques distingués d'un Award. Chaque année cette cérémonie conforte le rôle des experts packaging et l'intelligence des solutions mises en œuvre pour le succès des lancements de nouveaux produits.

Cette cérémonie des Paris Aerosol Awards est un temps fort qui compte la présence des meilleurs experts du domaine. Les marques récompensées d'un Award bénéficient d'une excellente couverture presse dans les médias au niveau mondial.

Pour connaître les marques récompensées d'un Paris Aerosol Award : <http://www.aerosol-forum.com/en/awards-winners.php>

Enfin, la session sur les particularités et les perspectives des propulsants clôturera cette seconde journée d'exposition. Pierre Goffinet, Irfaq France présidera cette session.

Cette seconde journée se terminera autour d'un cocktail convivial qui réunira l'ensemble des participants : exposants, marques, intervenants, congressistes.

<http://www.aerosol-forum.com/en/index.php>

### Search GPM

### Related (All Languages)

- Sonoco-Alcore Focuses on New Products at PacTec 2010 - 19.09.10
- CERTIFICACIÓN DE LA GAMA CREATORURBAN BACKLIGHT DPI PARA LOS EQUIPOS DURST RHO DE IMPRESIÓN DIGITAL UV - 19.09.10
- Treofan Group intending to sell Liège operation - 19.09.10
- Clear Lam Hires New President/COO for Thermoforming Division - 19.09.10
- A. Schulman Expands Commercialization of POLYBATCH® DUL Matte Masterbatch Products for Soft-Touch Packaging and Consumer Applications - 18.09.10
- Sono-Tek Presents at the 15th International Coating Science and Technology Symposium (ISCST, St. Paul, MN) - 18.09.10
- Pactiv Invests Nearly \$12 Million to Expand Capacity for Meat Packaging Trays to Meet Increased Customer Demand - 18.09.10
- Alta velocidad y automatización acortan el tiempo y el coste de los trabajos de envases y PLV de gran formato - 18.09.10
- Building a Well One Bottle at a Time - 18.09.10
- Graphic Packaging Announces Pricing of Senior Notes Offering - 17.09.10
- Qosina/Qosmedix recognized for second consecutive year on the "INC. 5000" list - 16.09.10
- Luxe Pack in green - 16.09.10
- Timken Introduces New Line of Precision Cylindrical Roller Bearings for Machine Tool Market - 15.09.10
- Recycling Our Way to Recovery - 15.09.10
- Luxe Pack Monaco 2010 and the sustainable development - 15.09.10
- Humble meat trays ousted for snip and slide packaging - 14.09.10
- Gerresheimer sets standards for glass and plastic pharmaceutical packaging at Taropak - 14.09.10
- Vapur® Announces Winners of Thirst for Design Competition - 14.09.10

- TricorBraun Creates Custom Mold For Small Peanut Butter Manufacturer - 14.09.10
- TricorBraun Design & Engineering Creates New Hot Filled Bottle for Monin - 14.09.10
- MonoSol Introduces MonoDose™ Crystal™ Water-Soluble Film - 14.09.10
- TricorBraun Creates Custom Mold For Small Peanut Butter Manufacturer - 13.09.10
- Cascades' American mills named Energy Star(R) partners - 13.09.10
- Hublot and WISEKey Digital Brand Protection Solution Showcased at the Annual Meeting of New Champions 2010 Tianjin, People's Republic of China - 13.09.10
- WISEKey Nominated by the World Economic Forum (WEF) as One of the Global Growth Companies - 13.09.10
- MBF Plastiques : une expertise exceptionnelle illustrée par trois réalisations complexes - 13.09.10
- MBF Plastiques: Extraordinary expertise illustrated by three complex achievements - 13.09.10
- Glass Production in Emerging Economies to Drive Soda Ash Demand - 13.09.10
- Soitec Strengthens Industrial Operations Team With the Nomination of Francis Taroni - 13.09.10
- Tetley® Tea Introduces New Global Graphics Design - On U.S. Shelves This September, In Time For 'Hot Tea Season' - 13.09.10
- Worldwide Leader CardPak Places Order for KBA Rapida 106 41" Ten-Color Press - 13.09.10
- Alcan Packaging Beauty Makes Multi-Sensory Pack for Helena Rubinstein's Lash Queen Sexy Blacks - 13.09.10

[LATEST](#) | [POPULAR \(30 DAYS - ALL LANGUAGES\)](#)

MWV figure pour la septième année consécutive dans l'indice Dow Jones Sustainability World (développement durable)

Corporation Sun Media lance Le Progrès de Bellechasse et Le Journal de Magog

LUXE PACK MONACO 2010 : UN FORUM DE

