



## Expert Innovation meeting on Aerosol & Dispensing Technologies!

La 4ème édition d'Aerosol Forum, congrès dédié à l'innovation dans le domaine des conditionnement en aérosols et des dispensing technologies s'est tenue les 9 & 10 mars 2010, à Paris Cité des Sciences et de l'industrie. Très apprécié des acteurs clés du secteur, cette rencontre grandit chaque année, tant par le nombre de participants que d'exposants. Rendez-vous est fixé pour la 5ème édition les 8 et 9 Mars 2011.

En Mars 2010, l'exposition a réuni plus de 600 participants en provenance d'une trentaine de pays. Ils représentaient les marques internationales leaders et leurs fournisseurs d'aérosols (une quarantaine d'exposants), profile : Packaging (R&D, Innovation, Développement, Achats), Design, Marketing, Direction Générale.

Tous ont souligné que cette manifestation à Paris est facile d'accès pour les donneurs d'ordres et propice aux échanges pour booster l'innovation, dans un cadre convivial à taille humaine. « C'est la 4ème fois que je viens sur Aerosol Forum. Ce rendez-vous est incontournable pour rencontrer en un seul moment tous nos fournisseurs et découvrir de nouvelles innovations » a commenté Isabelle Lepeltier, DGO, L'Oréal. Pour sa part, Patrick Heskins, Aerosol Innovation Manager de Reckitt Benckiser a indiqué : « C'est la deuxième fois que j'assiste à Aerosol Forum, c'est une occasion formidable de rencontrer à la fois nos fournisseurs et collègues. Je suis ravi de découvrir tant d'innovations ! ».

Un programme riche axé sur des thèmes majeurs

De l'avis des participants, le programme des conférences et de l'exposition s'est révélé être particulièrement riche cette année.



Michel Fontaine, Directeur Packaging l'Oréal a présidé la matinée du mardi 9 mars 2010 organisée sous la forme d'une « Innovation Workshop : Aérosol 2020 ». Elle a permis aux meilleurs experts des technologies et des marchés des aérosols de « plancher » sur les thèmes :

- Un monde sans aérosol,
- L'aérosol vert,
- « Mangeons aérosol ! » Perspectives de développement sur le marché alimentaire.

Deux groupes de travail par thématique ont partagé leurs expertises sur les enjeux et les perspectives de l'industrie des Aérosols.

Comme le souligne Michel Fontaine, « L'innovation crée de la valeur, elle est multiple, c'est un état d'esprit. Pour faire de l'innovation, il faut des ressources, c'est-à-dire du temps, une très bonne connaissance de son métier, c'est-à-dire être expert et toujours prendre en compte l'avis du consommateur dans le but de répondre à ses attentes ».

A l'unanimité les participants ont exprimé leur satisfaction et beaucoup d'intérêt pour cette expérience. Ainsi, selon Thomas Kyriaco, Regional Marketing Manager de Danone « cette Innovation Workshop a été une riche expérience en nous donnant des idées de travail, d'études ». Charles Duclaux, responsable Packaging Environnement chez L'Oréal a indiqué : « Le thème des workshops de la matinée, « Un monde sans aérosols » et « Les aérosols verts » nous ont laissé présager de l'importance que prenait l'environnement dans nos univers professionnels et de la place de l'aérosol dans notre quotidien. Cette « Innovation Workshop » aura donc constitué une excellente initiative et une expérience passionnante pour les participants.

Cette session a été suivie par le « Paris Aerosol Restaurant » où Pierre Dominique Cécillon, Académie Cinq sens nous a fait l'état de l'art des perspectives pour l'alimentation et la restauration à travers de savoureuses préparations. Un véritable festin ! « J'aime travailler avec des aérosols. On peut tout faire ou presque de manière inventive et délicieuse : mousse de foie gras fumé, mousse de petits pois à la française avec de la crème et des lardons, du cabillaud poché avec sa mousse au vinaigre balsamique, mousse de champagne, etc. » a confié ce grand Chef.



Jugeant l'initiative du Paris Aerosol Restaurant excellente, Christian Saclier, Packaging Science & Environment Group Leader, Nestlé a souligné : « Personnellement cette animation m'a illuminé, que ce soit pour la mousse de foie gras ou la mousse de petits pois à la Française. Nous devons adapter cela à notre portefeuille produit. » Georges Bouille, Aptar Pharma nous dit : « Au Paris Aerosol Restaurant, mes papilles gustatives étaient dans un autre monde, c'était magnifique ! C'est une rupture par rapport à nos habitudes et un plaisir pour notre palais : redécouvrir des saveurs nouvelles exprimées par une mousse de foie gras en aérosol. »

Le Paris Aerosol Restaurant aura permis aux participants, fournisseurs d'emballages et de technologies et aux marques de démontrer les potentialités offertes par l'utilisation de l'aérosol pour le marché alimentaire et la restauration. Comme le souligne Xavier Camidebach, Directeur Marketing Europe, Precision : « Il faut qu'un acteur majeur se lance pour voir décoller le marché du food en aérosol. »

Les conférences de l'après-midi sur le thème du design et du développement durable ont été présidées par Charles Duclaux, Responsable Packaging & Environnement, L'Oréal. Les interventions d'ITW Spraytec, Mall+Herlan GmbH, Tubex GmbH, Impress Research & Development, Plasticum & Soppec ont permis de faire un état de l'art.

Mercredi 10 mars 2010, Nathalie Thys, Responsable de Production Aerosol, GSK, a présidée la session sur les perspectives d'avenir des aérosols pour la santé. Elle indique : « L'Aérosol et la santé vont de paire. Pour le traitement de l'asthme et des bronchites chroniques, l'aérosol permet d'atteindre directement les poumons grâce à la taille des particules, le spray va permettre à la molécule d'atteindre directement les alvéoles. » Son intervention a été suivie des communications de la Faculté de Pharmacie de Clermont-Ferrand, EP Systems SA (APTAR Pharma aujourd'hui), PharmAccel Consulting, Sandvik SAS, Inventec, Aerofarm (groupe Fareva), Rexam Pharma et Pfeiffer group.

Paris Aerosol Awards 2010 : une riche moisson de produits !

Moment fort de la seconde journée, la cérémonie des Paris Aerosol Awards a récompensé les meilleures innovations aérosols et dispensing systèmes mis sur le marché au cours de l'année 2009. Ces prix ont été attribués par un Jury indépendant d'experts aérosols représentant les Donneurs d'ordres, les fabricants d'emballages, les médias.

## Paris Aerosol Awards 2010



➤ FRANCISCO ARAGON, gamme de cirage « Espuma » représenté par Mr Pablo López Cremades, Directeur Recherche & Développement, Aragon SL.



➤ ELLE & VIRE, « Crème Légère Ferme & Gourmande » représenté par Mme Armelle Bertrand, Chef de Groupe Crèmes & préparation culinaire / Elle & Vire produits laitiers



- VICHY, Soin rénovateur total rides « Liftactiv Retinol HA » représentés par Mme Laura Wax, Directrice Marketing Vichy Axe Visage et Mr Philippe Briand, Responsable Packaging de la division.



- L'OREAL PROFESSIONNEL, Spray Coiffant « Play Ball » représentés par Mme Anne Debauge, Responsable Axe Packaging, L'Oréal Professionnel, Monica Buendia, Ingénieur Développement, l'Oréal Professionnel et Ségolène Thibault, L'Oréal Professionnel



- MTK FRANCE, déboucheur sanitaire par air comprimé « MTK A 2000 »

## Mention spéciale du jury



- LA CHEVRE DES ALPES, Boisson traditionnel des Alpes « La Blanche », représenté par Olivier Marmet, La Chèvre des Alpes.



- TUBEX représenté par Léopold Werdich pour leurs efforts continus en matière d'Esthétique et d'Innovation.

La 4<sup>ème</sup> édition d'Aerosol Forum a été clôturée par la session sur « l'art du spray » présidée par Pierre Goffinet, IRFAQ. Son intervention a été suivi par les conférences de Polenghi-Coltivia, ColepCCL ; Lindal et Boxal. Ces conférences de l'après-midi ont réellement démontré que le marché de l'alimentaire pour le secteur des aérosols est porteur d'avenir.

## **Aerosol Forum 5<sup>ème</sup> édition, Mardi 8 et Mercredi 9 Mars 2011 !**

Poursuivant son développement, Aerosol Forum 2011 devrait accueillir 800 participants en provenance d'une trentaine de pays. Le programme des conférences, orienté "Innovation & Développement Durable", traitera en particulier des marchés de l'alimentation et de la restauration, de la cosmétique, des produits de santé, des produits techniques et de niches. N'hésitez-pas à nous envoyer vos propositions de communication pour le 1<sup>er</sup> Octobre 2010.

Pour candidater aux Paris Aerosol Awards vos produits mis sur le marché Européen en 2010 doivent parvenir à Oriex Communication pour le vendredi 7 Janvier 2011.

[www.aerosol-forum.com](http://www.aerosol-forum.com)

Pour toute information : Jonathan Ouziel +33 1 48 91 89 89 «[aerosol@aerosol-forum.com](mailto:aerosol@aerosol-forum.com)»

Sylviane Robinet + 33 1 77 62 88 12 «[s.robinet@businesswise-com.fr](mailto:s.robinet@businesswise-com.fr)»